

JEŚLI WYMAGASZ TEKSTU
NAPISANEGO DUŻĄ CZCIONKĄ,
ZADZWOŃ NA NASZĄ BEZPŁATNĄ
INFOLINIĘ POD NUMER
TELEFONU:
0800 151 0610 LUB WYŚLIJ
WIADOMOŚĆ E-MAIL NA ADRES:
gnestudy@ipsos.com

ZAPRASZAMY PANA/PANIĄ DO BYCIA CZĘŚCIĄ „POKOLENIA NOWA ERA” (GENERATION NEW ERA)

Drogi Rodzicu,

Piszemy, aby zaprosić Pana/Panią do udziału w projekcie „**Pokolenie Nowa Era**” (**Generation New Era**) – przełomowym nowym badaniu obejmującym kilka tysięcy dzieci urodzonych w 2022 roku i ich rodziny. Być może pamięta Pan/Pani list, który otrzymał(a) od nas przed kilkoma miesiącami.

„Pokolenie Nowa Era” (Generation New Era) to pierwsze tego typu badanie przeprowadzane w Wielkiej Brytanii od ponad 20 lat. Jego celem jest śledzenie życia tego jedyne go w swoim rodzaju pokolenia, które dorasta w naszym zmieniającym się świecie. Dostarczając nowych, istotnych informacji na temat zdrowia i rozwoju dzieci, „Pokolenie Nowa Era” (Generation New Era) pomoże naukowcom, rządowi i usługodawcom poprawić jakość życia dzieci i rodzin w Wielkiej Brytanii.

Pana/Pani rodzina ma możliwość uczestniczenia w tym ważnym badaniu naukowym, które przez wiele lat będzie przynosić korzyści rodzinom i dzieciom.

Pana/Pani rodzina została wybrana losowo z rejestrów urodzeń prowadzonych przez departamenty rządowe i agencje zdrowia publicznego. Organizacje te przekazały Pana/Pani imię i nazwisko, adres oraz dodatkowe informacje o Panu/Pani i Pana/Pani dziecku na potrzeby badania „Pokolenie Nowa Era” (Generation New Era). W załączeniu znajdzie Pan/Pani **broszurę**, która jest przewodnikiem po badaniu.

Projekt „Pokolenie Nowa Era” (Generation New Era) jest prowadzony przez Longitudinal Studies uczelni University College London. Niezależna organizacja badawcza Ipsos zbiera informacje w naszym imieniu. Badanie jest finansowane przez Economic and Social Research Council (Radę Gospodarczą i Badań Społecznych).

Z czym wiąże się udział w tym badaniu?

Chcemy poznać opinie matek i ojców, aby móc stworzyć pełny obraz życia każdego dziecka. Zaprosimy jednego z rodziców – zazwyczaj jest to osoba, który spędza z dzieckiem najwięcej czasu – do odbycia 60-minutowej, osobistej rozmowy z ankieterem. Drugiego rodzica poprosimy o wzięcie udziału w 30–40-minutowej rozmowie, która może zostać przeprowadzona osobiście lub online. Rozmowa obejmuje udzielenie odpowiedzi na szereg pytań dotyczących Pana/Pani i Pana/Pani dziecka.

Chcielibyśmy uwzględnić matki lub ojców, którzy nie mieszkają z drugim rodzicem swojego dziecka, niezależnie od zaangażowania, które wykazują w stosunku do dziecka. Wykorzystamy informacje z rejestrów urodzeń, jeśli takowe będą dostępne, aby zaprosić każdego rodzica do udziału w badaniu. Jeśli woli Pan/Pani, abyśmy nie kontaktowali się z drugim rodzicem Pana/Pani dziecka lub jeśli ma Pan/Pani jakiegokolwiek wątpliwości w tej sprawie, prosimy o poinformowanie nas o tym, korzystając z danych kontaktowych umieszczonych na końcu tego listu.

W podziękowaniu za poświęcony czas każdy rodzic, z którym przeprowadzono wywiad, otrzyma kartę podarunkową. Rozmowy mogą być przeprowadzane w językach innych niż angielski. Udział w badaniu jest całkowicie dobrowolny. Mamy nadzieję, że zdecyduje się Pan/Pani wziąć udział w tym ważnym badaniu i że spodoba się Panu/Pani przeprowadzana rozmowa.

Mamy nadzieję, że co kilka lat będziemy mogli zaprosić Pana/Panią do udziału w rozmowie, aby dowiedzieć się, jak wraz z wiekiem wygląda sytuacja Pana/Pani dziecka. Od Pana/Pani będzie zawsze zależeć, czy zechce Pan/Pani wziąć udział w ankiecie czy też nie.

Co dalej?

Przeszkolony(-a) ankieter(ka) z firmy Ipsos stawi się w najbliższych dniach pod wskazanym przez Pana/Panią adresem, aby dowiedzieć się, czy chciał(a)by Pan/Pani wziąć udział w badaniu. Chętnie odpowie on(a) na wszelkie Pana/Pani pytania. Jeśli będzie Pan/Pani przebywał(a) poza domem lub nie będzie to dla Pana/Pani odpowiednia pora, ankieter(ka) wróci do Pana/Pani w bardziej dogodnym terminie. Jeśli zdecyduje się Pan/Pani wziąć udział w badaniu, ankieter(ka) uzgodni dzień

i godzinę rozmowy, które będą dla Pana/Pani najdogodniejsze.

Ponieważ posiadamy tylko Pana/Pani imię i nazwisko oraz adres zamieszkania, ankieter(ka) nie będzie w stanie wysłać do Pana/Pani wiadomości e-mail ani SMS. Niektóre informacje dotyczące ankietera(-ki) można jednak znaleźć na karcie dołączonej do niniejszego listu. Niektóre informacje dotyczące ankietera(-ki) można jednak znaleźć na karcie dołączonej do niniejszego listu.

Ankieter(ka) będzie miał(a) przy sobie dowód tożsamości ze zdjęciem.

Jeśli woli Pan/Pani nie brać udziału w rozmowie, prosimy poinformować nas o tym, korzystając z danych kontaktowych umieszczonych na końcu tego listu – informujemy o tym ankietera(-kę) i nie będziemy się z Panem/Panią już więcej kontaktować.

Czy ma Pan/Pani jakieś pytania?

Aby uzyskać więcej informacji na temat tego badania, prosimy odwiedzić naszą witrynę internetową: gnestudy.info lub skontaktować się bezpośrednio z zespołem badawczym Ipsos pod adresem e-mail:

- gnestudy@ipsos.com
- Bezpłatna infolinia: 0800 151 0610
- Freepost IPSOS GNE STUDY

Dziękujemy za pomoc! Mamy nadzieję, że zdecyduje się Pan/Pani wziąć udział w tym przełomowym badaniu.

Z poważaniem

Profesor Alissa Goodman CBE

Dyrektor ds. badań, Wielka Brytania
University College London

